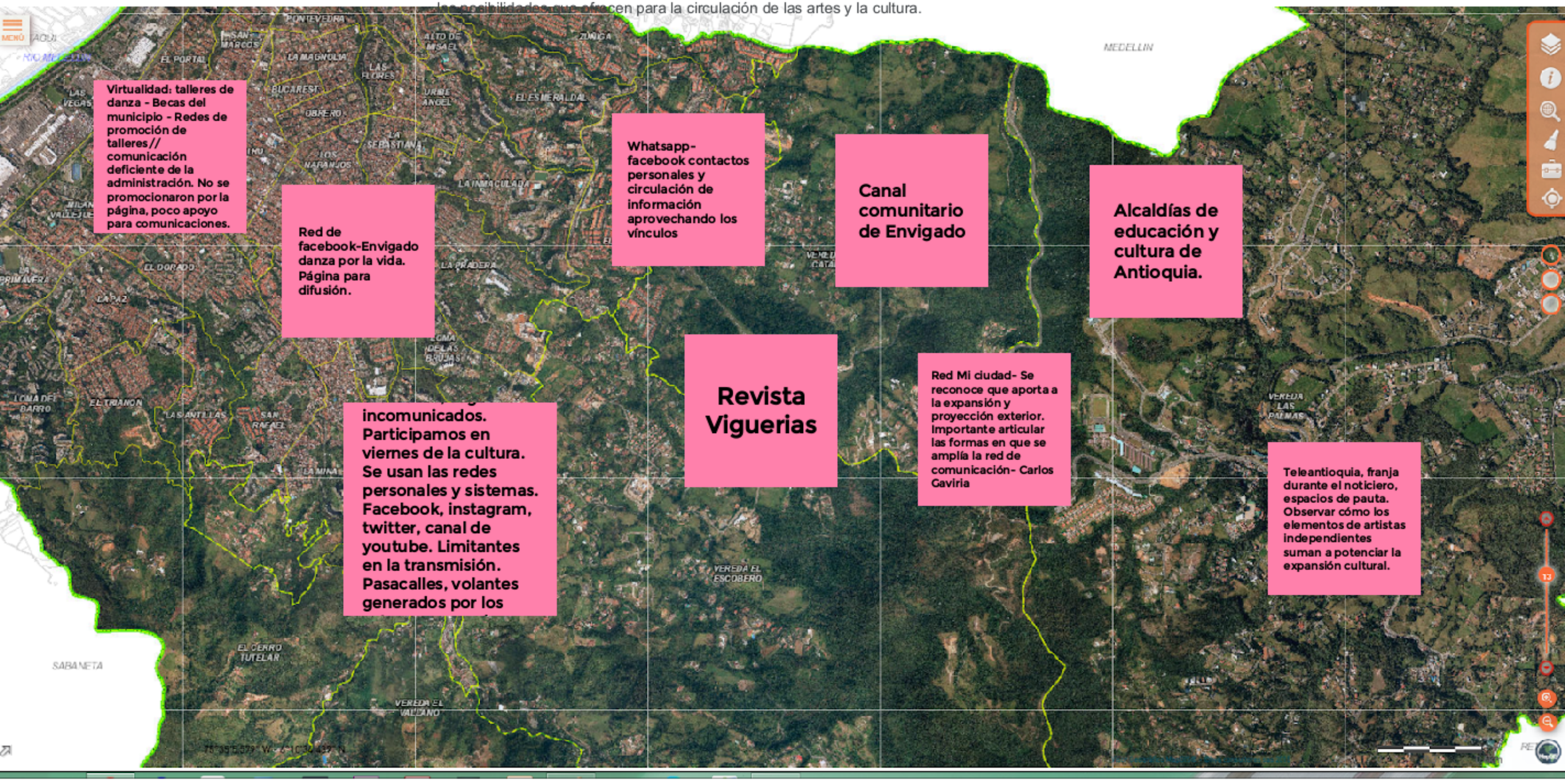
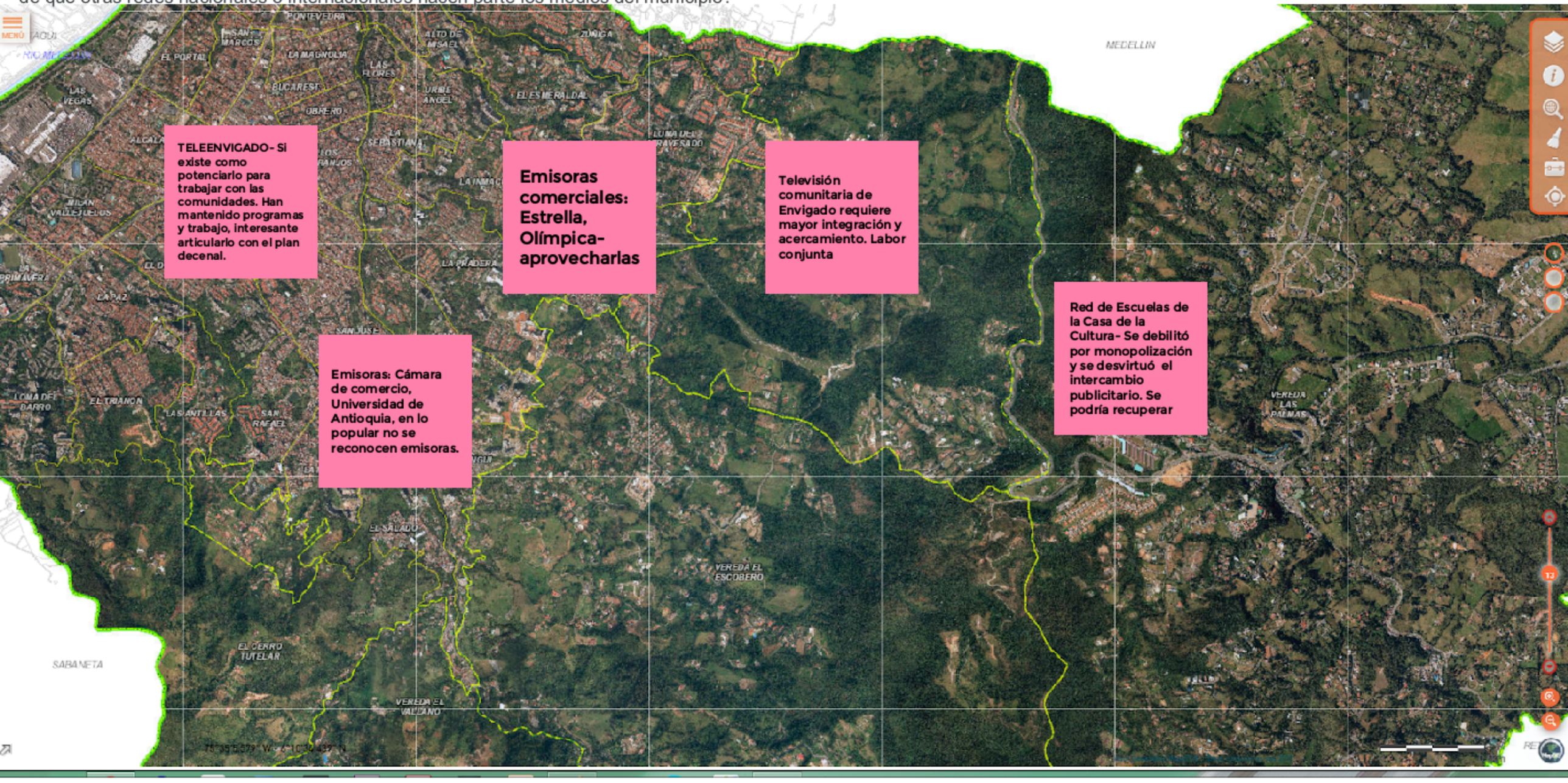
Medios de comunicación

Los nuevos escenarios, ciurcuitos de circulación artística y los denominados operadores de visibilidad, abren nuevos espacios a la escena del arte local, reforzado por la crisis sanitaria que ocasionó el Covid 19. Por ellos es importante visibilizar a los medios de comunicación del municipio e identificar tanto sus necesidades como las posibilidades que ofrecen para la circulación de las artes y la cultura.



1) ¿Qué medios de comunicación oficiales, comunitarios o alternativos conoces o identificas en el municipio? 2) ¿Que grupos, gremios o redes de comunicación conoces en el municipio o de que otras redes nacionales o internacionales hacen parte los medios del municipio?



3) De que manera contribuyen los medios de comunicación del municipio respecto a la proyección y circulación de las artes y la cultura? 4) Cómo pueden potenciar la proyección y circulación de las artes y la cultura? 5) Cuáles son las principales necesidades y amenazas que atraviesan los medios de comunicación del municipio? 6) Cómo ha impactado la crisis sanitaria el sector y que retos genera? 7) Otras problemáticas o necesidades.

